

谈粘合剂与科技创新

近期，汉高集团粘合剂全球创新业务负责人、汉高粘合剂技术亚太负责人麦克（先生）就创新、研发等核心话题接受了《东方早报》的采访。

上海经济评论：工业粘合剂有什么用？

麦克：

全球粘合剂市场规模约为600亿欧元，有50多个细分市场。最大的10家制造商占了差不多40%的份额，汉高约有80亿欧元，是绝对的市场领导者，每10部智能手机有6部用到了汉高粘合剂技术。

上海经济评论：粘合剂如何参与装备制造业？

麦克：

只要需要组装的行业，都能够找到粘合剂的影子。如高速列车，通过汉高粘合剂技术粘合可以使车子运行时更安静，更坚固，同时在车体组装的过程当中也更为高效。

上海经济评论：现在手机有曲面技术，汉高有无参与？

麦克：

汉高的粘合剂能使智能手机和显示屏更好结合，让显示亮度提高4倍，这样电池就不需要消耗太多。另外，手机意外摔落时，连接手机内部电子器件的粘合剂也能起到抗震作用。将来汉高还能提供一种有优异阻隔性粘合剂，将水汽挡在手机外，使柔性弯曲显示器成为可能。

上海经济评论：现在中国工资上涨快，如何看中国市场？

麦克：

汉高计划2016年实现全球200亿欧元销售目标，其中100亿欧元来自新兴市场。北美的人均粘合剂用量是亚洲的6倍，从这一项来说，亚洲有巨大的市场潜力，中国是全球第二大粘合剂市场，市场不断扩大，中产阶级规模不断增加，所以中国对粘合剂的需求仍旧非常旺盛。



上海经济评论：汉高在上海建了全球最大的粘合剂技术工厂，上海成本这么高，为什么要选址上海呢？

麦克：

上海化学园区的相关政府部门给了我们十分多的支持，在前期投资、审批程序和基础设施建设上，这片世界级的化学园区为我们的业务发展提供了有利的平台。

上海经济评论：你们如何做研发？

麦克：

我们几乎每年都投资 2.5 亿欧元用于创新，有一支 1600 名专家的研发团队，亚洲的研发部门有 400 人，还有 350 人的技术性客户服务团队。在亚洲有 12 个研发基地，70% 研发资金集中于现有产品的持续改进，20% 的资金用于新应用以及新技术的开发，10% 的资金用于前瞻性的平台或者前瞻性技术的孵化。

上海经济评论：中国或亚太区的人才素质能满足创新研发需要吗？

麦克：

人才培养汉高有成熟流程：我们在中国招募到顶级人才，自由开发培训提高他们的技能和研发能力，可以确保我们的团队是业内最强。我们还有一个轮岗机制，中国及其他地区人员会被派驻德国、美国等发达地区的研发中心去工作，也将发达地区的工程师派驻到亚洲工作，这样可以交换知识，便于创新。

上海经济评论：汉高粘合剂技术在韩国和中国都设有研发中心，两地的研发环境和能力有什么区别？

麦克：

我们两个研发中心的设立都是看好这两地的市场前景。在韩国有许多大客户，如韩国两个最大的电子品牌和韩国最大的本土汽车品牌。这些客户有开展本土研发的需求，在中国更是如此。

上海经济评论：上海现在雾霾很严重，对你的生活会带来影响吗？

麦克：

我并没有特别把上海的雾霾放在心上，依然会不戴口罩出门跑步。

上海经济评论：你喜欢什么运动，在读什么书？

麦克：

我喜欢滑雪。因为工作的关系，我最近并没有很多阅读时间，但一直读《华尔街日报》。

