



Excellence is our Passion

新闻稿

2013年3月20日

第六届汉高创新挑战赛全球总决赛在上海圆满落幕

Tiffany & Co. 团队被授予第六届“汉高创新挑战赛”全球最佳创意产品

2013年3月20日晚，在上海举办的第六届“汉高创新挑战赛”全球总决赛见证了来自全球18个学生团队的非凡创意大比拼。最终德国的Tiffany & Co. 团队脱颖而出，来自曼海姆大学的Niels Henning Adler和哥本哈根商学院的Susann Tiffany Leuchtmann带来的“丝蕴呼吸洗发水”成为2050未来版最佳创意产品，成功击败其他国际对手荣获今年“汉高创新挑战赛”全球总决赛的冠军。来自俄罗斯和比利时的团队分别获得本届比赛的亚军及季军。

冠军队Tiffany & Co. 的创意围绕着汉高始终秉持的可持续发展理念，推出了一款名为“丝蕴呼吸洗发水 (SYOSS BREATHE)”产品：在2050年，氧气将变得无比稀缺，这款洗发水富含叶绿素及矿物质电气石活性剂，能使头发进行光合作用，从而成为用户的自有氧气供应源，同时具备改善秀发的功效。自“汉高创新挑战赛”举办以来，这是德国团队赢得的第二座冠军奖杯，对此Niels Henning Adler很高兴自己的努力没有白费：“这座奖杯让我们那么多日日夜夜的努力有了最好的回报，也要感谢其他团队奉献了那么多同样精彩的产品和创意。”

今年，“汉高创新挑战赛”吸引了来自全球众多国家众多学科的莘莘学子参与：27个国家代表队，每队由2名学生组成，结合对未来科技产品的创想来展示其非凡创意。他们以满足“汉高可持续发展战略”为标准，设计2050未来版汉高产品创意。在为期三天的比赛中，来自全世界的青年才俊们向由汉高管理层组成的终极评审团展示了各自的非凡创意。一位资深评委在谈及最终评审结果的情况时谈到：“今年的竞争异常激烈，参赛者们产品都非常有创意，也很贴合汉高‘创造三倍价值’的主题。前三名的差距很小，冠军与亚军之间更是微乎其微，我们经过慎重的讨论才得出了最终名次。不过更令人高兴的是每支团队的创意都独具特色，我们非常期待未来这些选手有机会进入汉高，分享和展示他们的才华。”

来自复旦大学的Crazy Bunny团队代表中国参与了本届“汉高创新挑战赛”全球总决赛。虽然令人抱憾地名落三甲之外，但是马旻倩和孙波依然以能参与此次大赛为荣。

“很感谢汉高给我们这次机会，在家乡展示自己对于未来的畅想。从中国区决赛到全球总决赛，认识了来自全国和世界各地的新朋友，汉高导师的悉心指导让我们完善了自己的创意，而且在专业学识、演讲能力和商业思维上有了很大提高。”

汉高创新挑战赛”全球总决赛的冠军团队将获得亲自与汉高全球首席执行官罗思德（Kasper Rorsted）先生私下会晤的机会；同时，冠军队 2 位选手还将获得价值 10000 欧元的环球旅行券；亚军及季军团队将分别获得 4000 欧元及 2000 欧元现金大奖。

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 47,000 名员工。2012 财年的销售额为 165.10 亿欧元，调整后营业利润为 23.35 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

您也可以在 henkel.com/careers 以及应届生网站 www.yingjiesheng.com 上找到更详细的招聘及职业信息。

欲获取图片资料及更多信息，请访问：www.henkel.com/press 或者 www.henkelchallenge.com。

联系人 Anna Zhuang
E-mail anna.zhuang@cn.henkel.com

Janice Fu
Janice.fu@cn.henkel.com