

中国区决赛回顾

汉高创新挑战赛背后的故事

全方位的国际化平台

“汉高创新挑战赛”的英语全称是 **Henkel Innovation Challenge**（简称 **HIC**），是由汉高主办的一个国际性学生竞赛。该竞赛以汉高的可持续性发展战略为中心，本着“创新、学习、成长”的宗旨，要求学生两人一组，基于 2050 年的未来发展趋势和市场需求，为汉高品牌创造开发一个创新和可持续发展的产品或技术。

通过这个平台，汉高为那些希望把自己的创造力和知识付诸实践的优秀学生搭建了一个国际化的平台。无论你是经济学还是工程学，任何一门自然科学在内的所有大学专业学生均可参加 **HIC**。

自 2007 年起 **HIC** 已举办第七届，全球范围内已经有 30,000 多名学生参与到这个竞赛中。每年秋季会开始新一届的选手招募，登入 www.henkelchallenge.com 递交参赛方案，在通过了层层筛选后每个国家会有 10 支强队进入国家区域决赛。同时，汉高会为每一组团队配备一位来自汉高的高层管理人员，对于选手们的演讲技巧和产品概念呈现给予全方位指导，通过介绍让选手们了解到一家大型跨国企业的商业运作模式。但凡能在国家区域决赛中胜出，则将奔赴最终决赛地点进行终极对决。

从 2008 年的西班牙巴塞罗那、2009 年的比利时布鲁塞尔、2010 年的荷兰阿姆斯特丹、2011 年的德国柏林、2012 年的波兰华沙、2013 年的中国上海以及 2014 年的德国杜塞尔多夫，不难发现每一年的决赛地点都会选择上一届冠军国家所在地，这也是 **HIC** 国际性文化的一种体现。

HIC7 中国前三甲风采

2014 年 2 月 20 日一早，来自全国各地的 10 组强队选手来到了位于上海浦东新区的汉高亚太及中国总部，从签到、领取材料、与导师会面沟通、出场次序抽签、演讲准备、正式演讲、现场应答评审团的各种问题，再到下午的职业规划面谈、互动游戏组合、获胜名单公布，以及最后的庆功晚宴，绝对是充满挑战又收获满满的一天！

首先来回顾一下冠军 **Brilliance Gathered** 团队的表现，来自北京化工大学的鲍天宇和顾湘为这次参赛做足了准备，甚至大年初一的时候还在讨论如何优化方案。最终，他们的创新理念是利用生物酶技术，创造出一种可以将纸张与墨水分离的独特表面处理产品，让用过的纸张迅速再生，以此来开发“反向印刷机设备”从而还原出可以重新



使用的纸张。现场，他们还带来了精心制作的设备模型，被对手团队狂赞是“以小见大的创意”。

亚军 **Forwarder** 团队来自香港科技大学，该大学的学生团队曾在 **HIC5** 全球总决赛中夺冠。今年，李晋同和王雯枫以汉高旗下 **Hysol®** 品牌为中心，开发了一款最先进的飞行器蒙皮涂层，它融合了纳米机器人以及能够将冲击波产生的无用能量吸收。在演讲过程中，选手们还提到了美国麻省理工大学的案例以及引用了国际航空运输协会报告，可谓是做了全方位的调研！

季军 **Go Ahead** 团队由来自北京大学的万康和萨拉戈萨大学的刘晨瑶强强联手，她们曾结识于国外的某个比赛现场并成为好友。这次参赛虽然时差导致交流时间有限，但能在有限的沟通中碰撞出创意的火花，双方都非常感谢对方的倾听和奉献。比赛当天，**Google Glass** 眼镜的充分运用以及完美默契的台风给在场的每一位留下了深刻的印象。

本届中国区 10 强之“最”

在 10 组强队中，年龄最小的是两位大二的学生，分别是上海财经大学的周莹和哈尔滨工业大学的耿祥哲。比赛当天他们的 **Promethean Fire** 团队被抽到第一个做演讲展示，虽然整个过程中略显紧张，但是他们还是很努力地完成了每一个细节。耿祥哲表示这次参赛最大的收获是“开阔了眼界并很享受努力坚持做一件事情的过程”，他们还提到会通过这次比赛多多学习，等过几年准备充分了再次参与 **HIC** 的想法。

来自华中科技大学的 **Chasedream** 团队由张子昂、王金晶组成，本次参赛还得益于一位波兰的留学生的介绍，由了解参赛信息时已经比较晚，因此只准备了 3 天就递交了参赛方案。王金晶坦言如果有更多时间一定能准备得更充分，同时还表示虽然遇到很多强劲的对手，但通过这次比赛所学到的东西，将对未来职业生涯产生深远的影响。

另一组来自香港科技大学的团队 **Zukunft** 由罗绮雯和娄舒涵组成。从在线递交方案、入围到进入中国区决赛，导师 **Jane Yang** 尽管工作非常忙，也不忘晚上还如约打电话进行指导沟通。作为汉高化妆品零售部施华蔻品牌 **Senior Marketing Manager**，Jane 传递的不只是专业的意见，更是汉高员工充满 **passion** 的一面。

来自评委团的声音

在中国区决赛的当天，汉高大中华区总裁艾峡甫（先生）作为本次中国区决赛的评审团的主席，见证了整个过程。在谈及今年参赛选手水平他表示：“今年中国学生的水平普遍较高，让我们甚感惊喜。尤其是今天进入中国区决选的 10 组高校代表无论在技术创新还是设计的实践应用价值考量上都非常出色。今年我们的任务是关于 2050 年的技术创想，选手们的设计都表现出了极强的创造性及对科技的前瞻把握。”

— Joyce Guo（女士），汉高大中华区人力资源总监表示：“我很高兴看到这么多创新的想法和如此富有激情地演示。其中有很多想法与汉高可持续性发展战略完全吻合，同时又与他们的大学专业相关。在我看来，每支进入中国区决赛的团队都是冠军团队。我为我们能在过去的 7 年里持续不断地在大学校园激发创新性的思维而激动不已。”

— 来自化妆品/美容用品事业部的 Patrick Jingwei Zhong（先生）表示，人才发展一直是汉高的核心战略，很高兴能成为本届评委为汉高发掘未来人才。对于选手们的建议是希望可以尽可能地多花一些时间准备充分，相信在这样的基础上可以更好得表达和传递出自己的创意。此外，非常清晰的组织结构以及新颖的创意模型也很重要。

汉高粘合剂技术业务部亚太研发中心负责人 Maria Xenidou（女士）再三强调了“创新”的重要性并鼓励学生能通过 HIC 这个国际化平台来提出大量创造性的想法。本届参赛选手的创意既有关环境和自然资源的可持续性问题，又融合了创新科技和可靠的商业案例，Maria 给予了高度的认可。

来自组委会的声音

— 作为此次中国区总决赛的组委会主席，亚太区和中国区的雇主品牌经理 Yvonne Qian（女士）表示：“HIC 不仅仅只是一场比赛，它为优秀的在校大学生提供了释放他们潜能的舞台。在聆听了汉高人才管理战略的演讲和汉高为选手们准备的空缺岗位信息，许多参赛选手表达了想成为汉高实习生和正式员工的强烈意愿，这才是我们举办这个赛事的终极目标！”