

**新闻稿**

2016 年6月24日

汉高加强其在北美地区的洗涤剂护理业务

**汉高向 Vestar Capital Partners 收购 Sun Products 公司**

* **汉高将跃居北美地区洗涤剂护理市场第二**
* **利用占据领先地位的强势品牌打造具有吸引力的产品组合**

**杜塞尔多夫讯——汉高已签署一项协议，向 Vestar Capital Partners 出资收购 Sun Products 公司的全部股份。Sun Products 是一家洗涤剂及家用护理公司，总部设在美国康涅狄格州威尔顿。交易价约为 32 亿欧元(折合 36 亿美元)。**

“本次交易是汉高的一大战略举措。北美地区是世界范围内对我们而言最重要的地区之一。收购Sun Products 将提升我们在美国和加拿大的地位，前者是全球最大的洗涤剂护理市场，” 汉高首席执行官汉斯·范·比伦表示。

通过收购，汉高将跃居北美洗涤剂护理市场第二的位置。

Sun Products 旗下拥有一系列洗涤剂护理领先品牌，例如all®、Sun® 以及织物柔顺剂 Snuggle®。该公司还为北美地区领先的零售商开发并生产洗涤剂品牌。

2015 财年，该公司在美国和加拿大实现约 14 亿欧元销售额(折合 16 亿美元)。Sun Products 拥有约 2000名员工，并在美国拥有两个生产基地和一个研发中心。

“Sun Products 已经在北美地区建立起信誉良好且成功的品牌，这将补充并加强我们现有的洗涤剂及家用护理产品组合，” 汉高执行副总裁、洗涤剂及家用护理业务部负责人布鲁诺·皮亚琴察解释道，“Sun Products 品牌将使我们能够进一步利用汉高的创新领先地位，加深公司在北美地区与零售商的合作。”

本次交易的最终完成以监管部门的批准为准，并须符合其他相关规定。

北美地区是汉高最重要的地区之一，也是全球销售额最高的市场。目前，汉高在北美地区拥有超过 6000 名员工，并在该地区运营全部三大业务部门：洗涤剂及家用护理、化妆品/美容用品和粘合剂技术。汉高在美国家喻户晓的领先消费品和工业品牌包括宝莹和 Purex 洗涤剂、面向零售和专业消费者的施华蔻护发产品、Dial 身体护理产品和乐泰粘合剂。

2015财年，汉高在北美地区的总销售额超过36亿欧元(折合40亿美元)。过去几十年来，该地区通过成功整合收购，不断扩展业务，例如收购乐泰、Dial、国民淀粉公司的粘合剂业务及美发专业公司 Sexy Hair，Kenra 和 Alterna。

温伯格合伙公司和瑞士信贷担任汉高此次交易的财务顾问，Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP 担任法律顾问。此次收购将通过债务融资进行，并由德意志银行、摩根大通和法国巴黎银行承销。

**关于汉高**

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大业务部：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自1876年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有50,000名员工。2015 财年的销售额为 181亿欧元(折合201亿美元)，调整后营业利润为 29 亿欧元(折合32亿美元)。汉高优先股被列入德国DAX 指数。如需了解更多信息，请访问[www.henkel.com](http://www.henkel.com/) 或 [www.henkel-northamerica.com](http://www.henkel-northamerica.com/)

**关于Vestar Capital Partners 公司**

Vestar Capital Partners 是一家领先的美国中间市场私募股权公司，目前管理约50亿美元资本。Vestar 专门从事管理层收购 (MBO) 和成长资本投资，投资并与现任管理团队和私营业主合作，帮助建立长期企业价值，专注于消费者、医疗保健及商业和金融服务。自1988年成立以来，Vestar 已完成75项对公司的投资，创造了超过400亿美元的总价值。如需了解更多信息，请访问 [www.vestarcapital.com](http://www.vestarcapital.com/)。

**关于 Sun Products 公司**

Sun Products 公司，总部设在康涅狄格州威尔顿，是北美地区领先的洗涤剂、织物柔顺剂和其他家用产品供应商，旗下品牌包括 all®、Snuggle®、Wisk®、Sun®、Surf® 和 Sunlight®。此外，Sun Products 还是许多北美零售商的品牌建设合作伙伴和供应商，为他们提供洗涤剂和洗碗产品。该公司每年净销售额约为 16 亿美元，旗下产品组合在各知名品牌有售。如需了解更多信息，请访问 [www.sunproductscorp.com](http://www.sunproductscorp.com)。

该内容所含前瞻性表述是汉高股份及两合公司管理层基于现有的预测和假设。前瞻性表述的特点是使用诸如：期望、计划、预测、假设、相信、预计、预期和类似的表述。这样的表述在任何情况下都不应该被理解成确保这些预期将是准确的。汉高股份及两合公司及其关联公司实际实现的未来表现和结果基于一系列的风险和不确定性，因此，可能与前瞻性表述有明显差别。这些因素，例如未来的经济环境和竞争者行为以及市场上的其它参与者的行为，均在汉高(Henkel)的控制之外，并且无法准确预计。汉高(Henkel)将不计划或采取行动更新任何前瞻性表述。就本文件的发布仅供参考用途，无意构成投资建议或出售要约，或征求购买任何证券的要约。

**媒体联系人（大中华区）**

**Louise Cheung 张晓芸 Jenny Fan 范悦**

Phone: +86 21 2891 5152 Phone: +86 21 2891 8071

Email: [louise.cheung@henkel.com](mailto:louise.cheung@henkel.com) Email: [jenny.fan@henkel.com](mailto:jenny.fan@henkel.com)